

Le grand livre
des **entreprises**
familiales

Le grand livre des **entreprises familiales**

Pratique, réflexions et actions



Note de l'éditeur

Les normes ISO citées dans cet ouvrage sont reprises dans la collection des normes AFNOR :

- ▶ NF EN ISO 9001:2015, *Systèmes de management de la qualité – Exigences* ;
- ▶ NF EN ISO 14001:2015, *Systèmes de management environnemental – Exigences et lignes directrices pour son utilisation* ;
- ▶ XP X 50-053, *Prestations de veille – Prestations de veille et prestations de mise en place d'un système de veille.*

Sommaire

Préface	IX
Introduction	1
1 L'entreprise familiale	7
1.1 Les acteurs en France.....	8
1.2 L'identité des entreprises familiales.....	9
1.3 Les entreprises familiales françaises et allemandes.....	16
1.4 Le principe et l'intérêt des valorisations	26
1.5 Le dialogue difficile parents-enfants	30
1.6 Les défis complexes et comment déjouer la complexité.....	37
1.7 La mise en œuvre d'un comité stratégique	48
1.8 La culture d'entreprise.....	53
1.9 La responsabilité sociétale des entreprises.....	56
1.10 La démarche « Qualité »	60
1.11 Les risques en entreprise.....	62
1.12 L'intelligence économique	64
2 Le dirigeant	69
2.1 Le métier de dirigeant	69
2.2 La stratégie et l'avenir	76
2.3 Les conseils du dirigeant.....	78

2.4	Le rôle du directeur administratif et financier avec les dirigeants.....	80
2.5	Le plan de continuité du dirigeant	83
2.6	L'avenir du dirigeant et la transmission	85
2.7	Le rôle et la place du <i>coaching</i>	94
2.8	La formation du dirigeant	96
2.9	La sphère patrimoniale privée.....	108
2.10	La rémunération du dirigeant	114
2.11	L'affrontement des difficultés.....	116
3	Les actionnaires et la famille.....	121
3.1	L'organisation familiale	121
3.2	L' <i>affectio</i> familial	132
3.3	Le conseil de famille.....	134
3.4	Les administrateurs	136
3.5	L'animation d'un conseil d'administration	138
3.6	La transmission et le choix des organes de direction	140
3.7	La ou les gouvernances de famille et d'entreprise.....	143
3.8	Les dividendes	167
4	L'approche globale.....	173
4.1	Penser global	173
4.2	Les <i>business models</i>	177
4.3	La stratégie globale.....	182
4.4	La finance globale	188
4.5	Les outils dédiés à l'approche globale	203
4.6	Les effets de seuil ou de rupture.....	216
	Conclusion : le temps de l'entrepreneur familial et du monde.....	221
	Postface : complexité et globalité.....	229